

CHECKLISTE ONLINE MARKETING- **FREEBIE**

Online mit Biz

ALEXANDRALOOS.DE



Onlinemarketing - Freebie

Vorbereitung:

- Arbeite dein Mission Statement aus. Was ist dein Warum?
- Definiere deine Zielgruppe
- Überleg dir deine Kanäle und Plattformen (weniger ist mehr)

Produkt:

- Lege die Produktart und den Umfang fest
 - Zeige den Nutzen und den Wertbestimme den Preis
 - Lege die Zahlungsweise fest
 - Erstelle das Produkt
 - Siehe Checkliste LP Produkt
-
- Freebie/Leadmagnet:
 - Lege den Inhalt fest passend zu deinem geplanten Angebot
 - Bestimme die Form und Auslieferung des Freebies
 - Erstelle das Freebie

Landingpage Freebie:

- Lege die Seite anlege das Design fest
- Hinterleg das Opt-In Formular
- Siehe Checkliste Landingpage

Freebie

- Lege die Bestätigungsseite an
- Lege Dankesseite an

Onlinemarketing - Freebie

Landingpage Freebie

- Lege die Seite an
- Lege das Design fest
- Hinterleg das Opt-In Formular
- Siehe Checkliste Landingpage Freebie
- Lege die Bestätigungsseite an
- Lege Dankesseite an

Email Marketing für dein Freebie

- Anbieter auswählen
- Grundeinstellungen vornehmen
- Signatur inkl Social Media Links
- AustragungsseiteOpt-In Formular erstellen
- Mail mit Bestätigungslink schreiben
- URL der Bestätigungsseite hinterlegen
- URL der Dankesseite hinterlegen
- Sequenz mit 3-7 Mails passend zum Freebie erstellen

Salespage Offer

- Seite anlegen
- Design festlegen
- Zahlungsweise einrichten und einbinden
- Siehe Checkliste Salespage
- Dankesseite anlegen
- Upsell/Downsell einrichten

Onlinemarketing - Freebie

Sales Funnel - vom Freebie bis zum Produkt

- Anzahl der Standard Mails festlegen
- Themen für die Mails festlegen

Kampagnen anlegen:

- Standard Mails schreiben
- Zugehörige Audios/Videos/PDF/Blogartikel/Content Upgrade erstellen.
- Downloadseiten und Links für alle Content Bausteine erstellen
- Mails für verschiedene Ereignisse schreiben: hat Mail nicht geöffnet/ hat in der Standard nicht auf den Link geklickt
- Angebotsmail schreiben

Email Marketing Produkt

- Tags anlegen: hat gekauft / war auf der Seite, hat aber nicht gekauft
- Angebotsmails für verschiedene Ereignisse schreiben: nicht geöffnet / geöffnet, aber nicht geklickt / geöffnet, geklickt, nicht gekauft

Testen Freebie

- Landingpage ist responsiv und wird auf allen Mobilgeräten richtig angezeigt
- Eintragung in das Email Marketingsystem funktioniert
- Bestätigungs- und Dankesmail werden richtig verschickt
- Links funktionieren
- Download Freebie funktioniert
- Tags werden richtig vergeben
- DSGVO Hinweise

Onlinemarketing - Freebie

Testen Produkt

- Nach dem Freebie Download startet die richtige Kampagne
- Kampagne verschickt nach verschiedenen Ereignissen die richtigen Mails
- Angebotsmail wird richtig verschickt
- Links funktionieren
- Verkaufsseite wird auf Mobilgeräten richtig angezeigt
- Bezahlvorgang funktioniert
- Tags werden richtig vergeben

Eigene Website

- [Link zur Freebie Landingpage einbinden ->](#)
- Auf der Startseite oben
- In der Sidebar, am besten mit Bild des Freebies
- Im Menü
- Im Footerim
- Im passenden Blogartikel

Traffic Blogartikel

- Themen für Blogartikel überlegen und Artikel vorschreiben
- Zugehörige Videos, Podcast, PDFs usw erstellen
- Veröffentlichung planen
- Gastbeiträge: passende Websites recherchieren, Themen überlegen, Artikel schreiben und Veröffentlichungen planen.

Onlinemarketing - Freebie

Traffic Social Media

- Social Media Kanäle auswählen (lieber 1-2 richtig als alle nur sporadisch)
- Posting Themen überlegen und vorbereiten (Bilder, Text, Videos, Blogartikel)
- Veröffentlichungen planen
- Bei Anzeigen das Tagesbudget festlegen
- Zielgruppe definieren
- Verschiedene Anzeigenbilder erstellen (max 20%Text)
- Verschieden Werbetexte schreiben
- Link zur Landingpage des Freebies funktioniert
- Pixel ist auf LP und Dankesseite hinterlegt (DSGVO beachten)

SEO

- Sind alle Seiten SEO optimiert?
- Website und Landingpages sind bei Google angemeldet? (Google Search Konsole)
- Sitemap ist hinterlegt
- Google Analytics ist auf allen Seiten hinterlegt und funktioniert (DSGVO)
- Google Ads: Tagesbudget festlegen
- Keywords festlegenverschiedene
- Überschriften schreiben
- Verschiedene Texte schreiben
- Links funktionieren
- Conversiontracking funktioniert (DSGVO)

Onlinemarketing - Freebie

Email Liste

- NL Themen überlegen (Bilder, Videos, Blogbeiträge usw)
- NL vorschreiben
- Verschiedene Betreffzeilen überlegen
- Testmails versenden (eigene Add)
- NL Versand planen
- Links funktionieren

Affiliates

- Partner suchen
- Provision festlegen
- Affiliate Links erstellen
- Affiliate Links an Partner schicken
- Bilder / Banner erstellen für Partner
- Texte für Partner erstellen

Messenger Bot

- Manychat Account mit FB-Seite verknüpfen
- What-If Serie festlegen
- Links einbinden und testen
- Anmelde und Abmelde Button prüfen
- DSGVO

(Ich nutze den Bot selber bisher nicht, daher ist diese Checkliste unvollständig)

Onlinemarketing - Freebie

Salespage Checkliste

- Professionelles Logo
- Aussagekräftige Überschrift / Titel des Angebots
- Verkaufstext schreiben
- Inhalt des Angebots erstellen
- Bulletpoints, die den Nutzen hervorheben (Merkmale sind kein Nutzen)
- Langfristigen Wert hervorheben
- Testimonials
- Bild von dir mit Beschreibung
- Salestrigger: Verknappung, Boni, zeitliche Begrenzung)
- Endpreis
- Zahlungsmöglichkeiten
- Datenschutzhinweis
- Links Datenschutz und Impressum
- Hinweise über den Ablauf
- FAQs
- Zertifikate
- Video mit maximal 3 Minuten

Onlinemarketing - Freebie

Checkliste Landingpage Freebie

- Professionelles Logo
- Überschrift mit aussagekräftigem Titel für dein FreebieText – beschreibe kurz und knackig, wobei es sich bei deinem Freebie handelt
- Hinweis Datenschutz
- Bild von dir mit Kurzbeschreibung
- Links Impressum & Datenschutz
- Bulletpoints / Checkliste
- Testimonials / Referenzen
- Video /Audio 30 – 180 Sekunden

Onlinemarketing - Freebie

Checkliste Landingpage Produkt

- Logo
- Aussagekräftige Überschrift / Angebotstitel
- Verkaufstext schreiben
- Inhalt des Angebots aufschreiben
- Liste, die den Nutzen und die Vorteile deines Angebots hervorhebt
- Testimonials
- Bild von dir & Beschreibung
- Verkaufstrigger (Verknappung, zeitliche Begrenzung)
- Endpreis
- Zahlungsmöglichkeiten (evtl Logos einbinden)
- Hinweis Datensicherheit
- Links Impressum und Datenschutz
- Ablauf erklären
- Autoritätsnachweis mit Auszeichnungen, Veröffentlichungen und Zertifikaten
- Video mit maximal 3 Minuten
- FAQ